



**OPTATIVIDAD E2+ANALYTICS**

# INTRODUCCIÓN

- En la especialidad E2+Analytics (Grado ADE+Grado Business Analytics) se cursan asignaturas optativas en cuarto y quinto curso.
- En cuarto se cursarán:
  - **Tres asignaturas** optativas correspondientes a **3<sup>er</sup> curso Grado BA**. Todas tienen 3 ECTS y se cursan dos en el primer cuatrimestre y una en el segundo.
  - **Cuatro asignaturas** optativas correspondientes **4<sup>o</sup> curso Grado ADE**. Todas son de 6 ECTS, corresponden a un **Itinerario** y se cursan dos en cada cuatrimestre.
- En quinto se cursan **24 ECTS** en el primer cuatrimestre correspondientes a **4<sup>o</sup> curso Grado BA**, también correspondientes a un **Itinerario**.

# PLAN DE ESTUDIOS

## ESTRUCTURA TEMPORAL 4º E2+A

CUARTO CURSO			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
ECTS	Asignatura	Asignatura	ECTS
6	Marketing Analítico	Ética y Responsabilidad Social de la Empresa	6
6	<b>Optativas BA (correspondientes a 3º: 2 asignaturas)</b>	Economía Política Internacional	6
6	Introducción a las Bases de Datos y Recuperación de la información	Dirección de Recursos Humanos (*)	6
3	Machine learning III: Aprendizaje no supervisado y Análisis de redes	<b>Optativas Itinerario ADE (2)</b>	12
12	<b>Optativas Itinerario ADE (2)</b>	<b>Optativa BA (1)</b>	3
<b>3</b>	<b>Aprendizaje y Servicio</b>	<b>(*) Iniciación al Desarrollo Profesional</b>	<b>2</b>

# PLAN DE ESTUDIOS

## ESTRUCTURA TEMPORAL 5° E2+A)

QUINTO CURSO			
Primer Semestre		Segundo Semestre	
ECTS	Asignatura	Asignatura	ECTS
24	<b>Optativas BA</b>	Prácticas (BA)	30
		TFG ADE	6
		TFG BA	6
24			42
<b>2</b>	<b>Seminario Evaluación Final DHPCP</b>		

# OFERTA OPTATIVAS 3° GRADO BA

## (SE CURSAN TRES EN 4° E2+A)

- Derivados financieros/*Financial Derivatives*
- Marketing digital/*Digital Marketing*
- Economía del Comportamiento/*Behavioral Economics*
- La revolución digital en la Economía Pública/*Digital revolutions in public Economy*
- Simulación financiera para empresas e instituciones/*Finance simulation for corporates and institutions*
- Analítica para la industria del deporte/*Sports Analytics*

# ITINERARIOS GRADO ADE Y GRADO BA

## IMPORTANTE

La elección del itinerario de ADE no es vinculante a la de Business Analytics. Esto significa que, por ejemplo, se puede cursar en 4° E2+Analytics el Itinerario de Marketing correspondiente al Grado en ADE y en 5° E2+A cualquiera de los tres que se ofertan

# OFERTA ITINERARIOS 4º ADE

## SE CURSA UN ITINERARIO EN 4º E2+A

- **Se elije solo el Itinerario.** Todas las asignaturas son de 6 ECTS y se cursan las cuatro.
- **Itinerario de Dirección**
  - Supply Chain Management
  - Negocios Internacionales
  - Liderazgo y Cambio
  - Técnicas de Negociación
- **Itinerario de Economía**
  - Crecimiento y Desarrollo
  - Historia del Pensamiento Económico
  - Análisis de Coyuntura
  - Organización Económica Internacional

# OFERTA ITINERARIOS 4º ADE

## SE CURSA UNO EN 4º E2+A

- **Itinerario de Finanzas y Contabilidad**

- Consolidación de Estados Financieros
- Control Presupuestario
- Fusiones y Adquisiciones y Reestructuraciones Empresariales
- Gestión de Carteras e Inversiones

- **Itinerario de Marketing**

- Distribución Comercial
- Comunicación Integral de Marketing
- Gestión Estratégica de la Marca
- Dirección de Ventas

# OFERTA ITINERARIOS BA

## SE CURSA UNO EN 5° E2+A

- **Itinerario de Economía y Finanzas**

- Econometría Financiera (6 ECTS)
- Analítica de Riesgo de Crédito (6 ECTS)
- Economía Digital (3 ECTS)
- Análisis de Servicios Financieros (3 ECTS)
- Big Data y Simulación de Riesgos (3 ECTS)
- Trading Algorítmico (3 ECTS)

# OFERTA ITINERARIO BA

- **Itinerario de Management**
  - Innovación y Cambio Tecnológico (6 ECTS)
  - Gestión de Proyectos (6 ECTS)
  - Nuevos Modelos de Negocio (6 ECTS)
  - Coaching Ejecutivo (3 ECTS)
  - Consultoría Estratégica (3 ECTS)

# OFERTA ITINERARIOS BA

- **Itinerario de Marketing**

- *Social Media Marketing* (6 ECTS)
- Reputación Corporativa, Marca y Modelos de Medición (6 ECTS)
- Análisis Predictivo aplicado al Marketing (3 ECTS)
- Innovación y Marketing en la Era Digital (3 ECTS)
- *Retailing & Data Science* (3 ECTS)
- *Paid media* y Marketing de Buscadores (3 ECTS)

# QUÉ TENGO QUE HACER AHORA

## Entrando en el enlace que te hemos enviado por correo electrónico

Si estás estudiando 3° E2+A

- Seleccionar las tres optativas correspondientes a 3° BA que más te interesen
- Seleccionar el Itinerario de 4° ADE que más te interese

Si estás estudiando 4° E2+A

- Seleccionar el Itinerario de 4° Business Analytics que más te interese

**En función de la demanda de asignaturas e itinerarios la Facultad realizará la oferta definitiva.** Una vez formalizada la matrícula si el numero de matriculados en una asignatura o itinerario es bajo se procederá a su cancelación.